



m

in miami by mariana niro

A OUSADIA DE UGO COLOMBO

THE BOLDNESS OF UGO COLOMBO

720S: A NOVA OBRA-PRIMA DA MCLAREN

720S: THE NEW MASTERPIECE FROM MCLAREN

SABOR EUROPEU NA FLÓRIDA

EUROPEAN FLAVORS IN FLORIDA

Speed

ISSUE

• LUXO • RESTAURANTES • ESTILO DE VIDA • PROJETOS IMOBILIÁRIOS •
• LUXURY • RESTAURANTS • LIFESTYLE • REAL ESTATE PROJECTS •



No calor da ecologia



Lareiras ecológicas estão na moda e vieram para ficar

Bastou uma viagem para a Europa para mudar a vida e os negócios do casal Rossana Nogueira e Marcelo Kzan. Depois de mais de 20 anos trabalhando juntos em um escritório de arquitetura e decoração - ela como

designer e ele como arquiteto - os dois decidiram apostar em um novo ramo. Conheceram na Europa o conceito de lareiras ecológicas e não pensaram duas vezes para levar a novidade para o Brasil. "A ideia surgiu da necessidade de facilitar o uso de lareiras nos nossos projetos. Tínhamos muitas solicitações de clientes que queriam lareiras em suas casas, mas nós só tínhamos duas opções no mercado, a gás ou a lenha", explica Rossana.

Diferentemente de outras lareiras, as ecológicas não utilizam a queima de árvores, nem fazem uso de combustíveis fósseis. São lareiras que não pro-

Raphael Bristi

duzem gases, fumaça ou qualquer resíduo. "É um tipo de lareira que utiliza combustível limpo, que não faz mal à saúde", conta.

De Bem com a natureza

Com a sustentabilidade em mente, Rossana e Marcelo decidiram levar o conceito para o Brasil. Depois de muitos estudos na área, aperfeiçoamento, adequações de manuseio e design, nasceu ali a nova empresa do casal, a Ecofireplaces. "Nós somos defensores da natureza. Só de pensar que as lareiras funcionam com bioetanol, já é um bem para o planeta", diz Marcelo.



O biofluido líquido foi desenvolvido especialmente para as lareiras e utiliza etanol feito à base de cereais. O produto é extraído da fermentação de cereais ou resíduos descartados, se tornando combustível de fonte renovável com baixíssima emissão de carbono. "Elas esquentam o ar como um todo, como o efeito do ar condicionado. Por isso, fazemos uma proporção de tamanho por metro quadrado. As lareiras convencionais aquecem por refração, apenas no ambiente em que se encontram e o restante não aquece, como é o caso das lareiras a lenha", explica Rossana.



A beleza da reciclagem

Já que a palavra da moda é sustentabilidade, mais do que um produto de requinte, as lareiras entram com grande aceitação no mercado. Além da baixa emissão de carbono, elas são feitas com materiais recicláveis.

Rossana explica que são materiais de excelente qualidade, mas descartados. Utilizamos desde dormentes de antigos trilhos de trem até cruzetas de velhos postes de iluminação. Algumas são feitas de sobras de porcelanato e mármore, de restos de móveis planejados e madeiras de demolição", conta.

O design das lareiras é desenvolvido em família. Rossana e Marcelo se dividem na criação e transformam um produto simples em design, com aquecimento e decoração. No mercado há 10 anos, a Ecofireplaces conseguiu criar um conceito no qual a lareira deixou de ser um produto sazonal. "Pelo design, as pessoas querem ter uma lareira em casa. Nossos clientes são de regiões de frio ou ca-

"Todas as lareiras são feitas com materiais recicláveis. Quer item mais na moda? Não tem."

Rossana

segundo melhor mercado é o Rio de Janeiro", conta Marcelo.

Conquistando o planeta

Com um mailing ativo dos melhores arquitetos, designers e paisagistas do Brasil e clientes no país inteiro, a Ecofireplaces começa a encantar os americanos. No final de 2018, o casal de empresários decidiu expandir os negócios para os Estados Unidos. "Fizemos

vembro. Todo



Flaming passion for ecology

Sustainability and refinement



mundo que vê o produto se apaixonar. O fogo é encantador e agregador, sem falar da praticidade. As lareiras são portáteis, estão prontas para serem usadas", diz Rossana Nogueira.

Mais do que um produto da moda, a lareira ecológica veio para ficar na decoração de ambientes. É um conceito que se faz necessário na reutilização de materiais de forma a produzir menos lixo. "Estamos fazendo uma pequena parte para salvar nosso planeta e, ao mesmo tempo, dando um novo uso de forma elegante e utilitária", completa Marcelo Kzan.

A single trip to Europe changed the life and business for the couple Rossana Nogueira and Marcelo Kzan. After working together for more than twenty years in an architecture and interior design office – she as a designer and he as an architect – they decided to follow a new path. On their trip to Europe, they came across the concept of ecological fireplaces and decided to take the idea to Brazil. "The idea came up to facilitate the use of fireplaces in our projects. Many clients requested fireplaces in their homes, but there were only two options available on the market – gas or wood," explains Rossana.

As opposed to others, ecological fireplaces do not use firewood or fossil fuel. They are fireplaces that do not produce gas, smoke, or any other residue. "It is a type of fireplace that uses clean fuel

At peace with nature

With sustainability in mind, Rossana and Marcelo took the concept to Brazil. After many studies in the area, improvements, adjustments in handling and design, the couple's new company was born: Ecofireplaces. "We are advocates of nature. The idea that the fireplaces are fueled with bioethanol is good for the planet," says Marcelo.

Liquid bio fluid is explicitly developed for these fireplaces using ethanol derived from grains. The product, extracted from the fermentation process of grains or residues, becomes renewable fuel with very low carbon emission. "They heat the air evenly, similarly to the way an air conditioner works. That is why we manufacture them in proportion to square footage. Conventional fireplaces heat the space where they are installed by refraction. That is why wood-burning fireplaces, for example, do not provide proper heat," explains Rossana.

The beauty of recycling

Since sustainability is the buzzword nowadays, ecological fireplaces have been received very well on the market due to their low carbon footprint and the fact that they are made of recycled materials. "The materials we use are residues of excellent quality materials that were discarded. We use railroad crossies from old train tracks and even wood from old utility poles. Some are manufactured from leftover porcelain tiles, marble, custom furniture, and demolition wood," says Rossana.

Rossana and Marcelo design the fireplaces in-house, sharing the creative process while transforming a simple product into a designer product that provides heat and is stylish. Ecofireplaces have been on the market for ten years and have created this new concept where a fireplace is no longer a seasonal product. "Clients want to have a fireplace in their homes purely based on their attractive design. Our clients live in both warm and cold climates. To give you an idea, Rio de Janeiro is our second-best market," observes Marcelo.

Conquering the planet

Their mailing list comprises the best architects, designers, and landscapers in Brazil and includes clients in all corners of the country. Now, Ecofireplaces is starting to captivate Americans. This entrepreneurial couple decided to expand their business to the United States at the end of 2018. Rossana Nogueira reported, "We launched the product in November, and everybody fell in love with it. Our sleek fire units are beautiful and inviting, not to mention how practical the portable fireplaces are. They are ready to be used."

More than a functional and fashionable product, the ecological fireplace is here to stay as an essential element in décor. It is a necessary concept in the reuse of materials to produce less refuse. "We are making a small contribution to save our planet and, at the same time, are giving fireplaces an elegant and utilitarian use," concludes Marcelo Kzan.

Para mais informações:
Ecofireplaces Lareiras Ecológicas
Tel.: +1(954) 232-2077
e-mail: sales2@ecofireplaces-usa.com
info@ecofireplaces-usa.com
Site: www.ecofireplaces-usa.com

